

Family Council

Chinese Medicine Development Blueprint

PURPOSE

This paper briefs Members on the key content of the Chinese Medicine Development Blueprint (“the Blueprint”) released by the Health Bureau.

BACKGROUND

2. The Government has been committed to promoting the comprehensive, high-quality and high-standard development of Chinese medicine (“CM”) in Hong Kong. The Government released the Blueprint on 18 December 2025, setting out future developmental directions of CM in Hong Kong and covering a full spectrum of subjects related to CM and Chinese medicines (“CMs”, i.e. Chinese herbal medicines and proprietary Chinese medicines) in a comprehensive and long-term approach with clear goals, further leveraging the strengths and edges of CM to improve the health of the local community, and contributing to the national and global development of CM.

Key Content of the Blueprint

3. The Blueprint depicts the overarching vision of development of CM — inheriting the wisdom of CM, leveraging the motherland’s development experience and resources, and utilising CM to provide Hong Kong citizens with higher quality and more comprehensive healthcare services for better health outcomes, while establishing Hong Kong as a bridgehead for the global expansion of CM.

4. The Blueprint covers 5 key domains, namely CM Services, CM Profession, CMs Development, Cultural Inheritance and Go Global. It

proposes 8 goals and 20 actions, and sets out short, medium and long-term action plans for implementing measures under respective actions. The 8 goals are set out as follows –

- Goal 1: Enhancing Clinical Services Excellence;
- Goal 2: Establishing an Interprofessional Service System;
- Goal 3: Leading CM Professional Development;
- Goal 4: Enhancing CMs Quality and Standard;
- Goal 5: Contributing to the Establishment of International Standard for CMs;
- Goal 6: Driving CM Innovation in Research and Industry;
- Goal 7: Promoting Culture of CM; and
- Goal 8: Facilitating the “Go Global” of CM.

5. In addition, the Blueprint proposes optimisation of the prevailing structure of governance of CM for enhanced engagement, monitoring and evaluation of CM policies. Please refer to Appendix for brief introduction of the Blueprint.

ADVICE SOUGHT

6. Members are invited to note the content of the presentation and provide comments.

Health Bureau
May 2026

中醫藥發展藍圖



《中醫藥發展藍圖》



中華人民共和國香港特別行政區政府
醫務衛生局

香港中醫藥發展現況

- (1) 規管制度穩健
- (2) 專責政策部門及諮詢架構
- (3) 中醫藥發展基金支援業界
- (4) 服務持續擴展及需求上升
- (5) 龐大的社區服務網絡
- (6) 多元人才培訓資源



《中醫藥發展藍圖》

願景

傳承中醫藥智慧，背靠國家發展經驗和資源，
利用中醫藥讓香港市民享有更優質及更全面的醫療
服務以提升健康水平，
同時建設香港成為中醫及中藥走向世界的橋頭堡。



《中醫藥發展藍圖》

- 勾劃香港整體中醫藥發展路向，訂立短、中、長期規劃



1 個願景



5 大領域



8 個目標



20 個行動



《中醫藥發展藍圖》

■ 五大領域



(一) 中醫服務



(四) 傳承文化



(二) 中醫專業



(五) 走向世界



(三) 中藥發展

《中醫藥發展藍圖》



5

(一) 中醫服務

在醫療體系內強化中醫藥服務

目標1：優化卓越臨床服務

【行動1.1】確立中醫藥服務於醫療系統的定位

【行動1.2】提升中醫藥服務質素與臨床效益

【行動1.3】透過科技賦能中醫藥服務升級



《中醫藥發展藍圖》



6

(一) 中醫服務

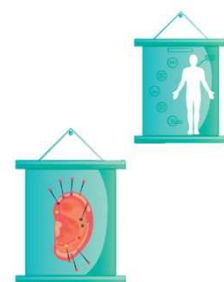
跨專業合作為市民帶來全面的中醫藥服務

目標2：建跨專業服務體系

【行動2.1】深化中醫藥服務跨專業協作機制

【行動2.2】深度融入醫療系統與跨機構協作

【行動2.3】強化中醫藥在基層醫療的角色



《中醫藥發展藍圖》



7

(二) 中醫專業

賦能業界，深化建設香港從入學到退休的中醫教育及專業發展體系

目標3：引領中醫專業發展

【行動3.1】提升中醫專業能力標準

【行動3.2】建設更全面中醫人才培養體系

【行動3.3】賦能業界持續推動中醫藥專業發展



《中醫藥發展藍圖》



8

(三) 中藥發展

中藥法規及指引與時並進

目標4：提升中藥質量水平

【行動4.1】強化中藥質量管理

【行動4.2】全面實施中成藥生產質量管理規範 (GMP)



《中醫藥發展藍圖》



9

(三) 中藥發展

推動中藥標準化和產業創新

目標5：助建中藥國際標準

【行動5.1】善用政府中藥檢測中心建立中藥標準

【行動5.2】深化政府中藥檢測中心與內地及大灣區機構合作

目標6：驅動科研產業創新

【行動6.1】推動中藥創新開發與臨床試驗

【行動6.2】賦能業界培養中藥專業人才

《中醫藥發展藍圖》



10

(四) 傳承文化

幫助市民深入了解中醫藥的優勢

目標7：弘揚中醫中藥文化

【行動7.1】普及正確選擇中醫藥防治疾病知識

【行動7.2】促進跨界合作提升中醫藥文化自信



《中醫藥發展藍圖》



11

(五) 走向世界

轉化成果作為國際適用模式及標準

目標8：助力中醫藥「走出去」

【行動8.1】在全球推廣香港中醫藥服務模式及國際合作

【行動8.2】促進中藥標準及檢測技術國際應用

【行動8.3】打造國際中醫藥信息交流與創新合作樞紐



《中醫藥發展藍圖》



12

與家庭相關的中醫藥措施

—中醫服務

香港中醫醫院的中醫分科服務及專病項目

- 針對家庭結構需要
 - 男女不孕不育
 - 產前產後治理
- 針對不同年齡層的家庭需要
 - 五遲（小兒生長發育遲緩）
 - 小兒脾胃病



《中醫藥發展藍圖》



13

與家庭相關的中醫藥措施

—中醫服務

為有需要人士提供政府資助服務的醫療費用豁免

- 香港中醫醫院
- 18區中醫診所暨教研中心
- 醫院管理局中西醫協作服務
- 受惠對象如一
 - 綜合社會保障援助受助人
 - 長者院舍照顧服務券計劃級別 0 的院舍券持有人
 - 75歲或以上長者生活津貼受惠人

《中醫藥發展藍圖》



14

與家庭相關的中醫藥措施

—傳承文化

中醫藥發展基金作為平台

- 針對不同年齡 / 群體的特點

- 推出符合其需要的多元化推廣項目



- 資助計劃

- 「全港校園中醫藥文化教育、宣傳及推廣項目」(C2計劃)
—編訂教學資源套
- 中、小學生及幼稚園為目標對象群組

《中醫藥發展藍圖》



15

與家庭相關的中醫藥措施

—傳承文化

中醫藥發展基金作為平台

- 例子—過往曾資助的中醫藥推廣項目

- 中醫藥與青少年和青年癌症康復者推廣計劃
- 七情與健康—學童的心理保健等



《中醫藥發展藍圖》



16

